



UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

*e*Demokrati2009 Hvor ble det av ungdomsengasjementet?

Beathe Due, stipendiat, IMK, Uio

beathe.due@media.uio.no

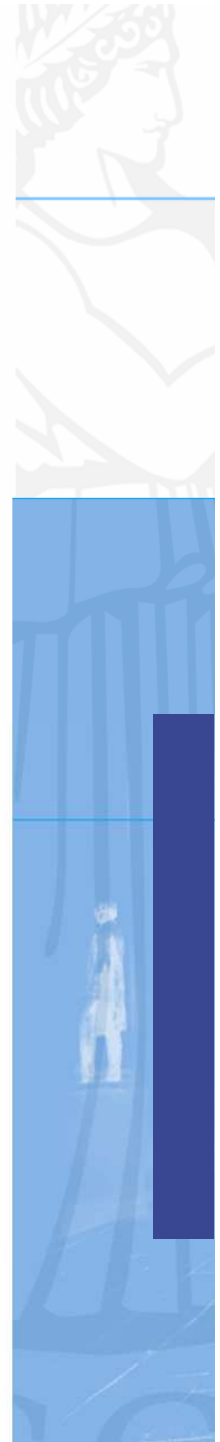


Hvor ble det av ungdomsengasjementet?

- Lav valgdeltakelse
- Unge mennesker engasjerer seg mer utenom tradisjonelle partipolitiske kanaler (Ødegård, Lindén 2003)
- Unge mennesker er aktive brukere av nye teknologier - blir av mange ansett å være innovative brukere (Selwyn 2003)

Hva slags forventninger har unge mennesker til lokalpolitikk?

Hva slags lokalpolitiske forståelser skapes på kommunenes hjemmesider?





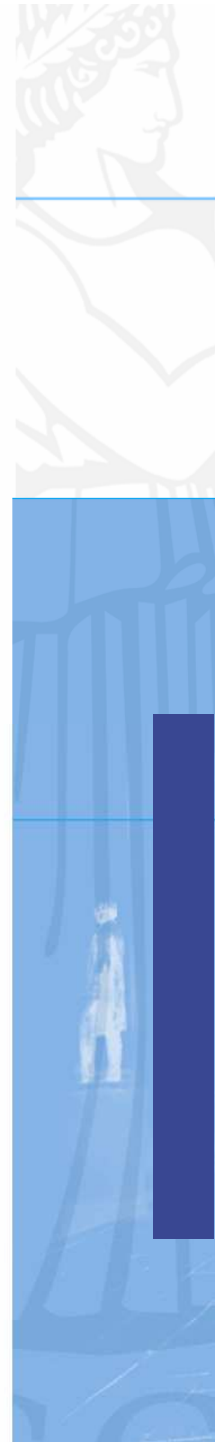
Fra verktøy til innhold

- ”Vi jobber med å styrke den personlige kontakten mellom folkevalgte og lokalsamfunnet. Vårt arbeid i forhold til IKT må sees i forhold til dette. Unge er mer oppegående på nett, og det er en naturlig del av deres hverdag. En ting er verktøyet, men det må også fylles med noe”



Utgangspunkt

- Hjemmesidene eksisterer ikke i vakuum, men er del av lokale aktørers *forventninger, praksiser* og allerede eksisterende forståelser av *politikk*
- Hjemmesidene bærer i seg forventninger om deltakelse og politisk engasjement (eNorge2009, eKommune2009)
- Nye teknologier skapes av tidligere tankstrukturer og forventninger ('revolusjon', 'demokratiserende') - men skaper også andre måter å tenke på
- Derfor viktig å se på samspillet mellom hva som tenkes og hva som gjøres - hva kan det fortelle om hvilke forståelser av politikk som skapes på hjemmesidene?





Hva og hvem?

- 33 lokalpolitikere og administrasjonsansatte
- 1183 førstegangselgere
- Drammen, Førde, Stavanger, Tromsø
- *eKommune2009 - det digitale spranget*



Om førstegangsvelgerne

- Et stort flertall av førstegangsvelgerne vil bruke stemmeretten sin
- Ja, fordi jeg mener hver eneste stemme teller
- Ja, klart jeg ville det, så slipper jeg å angre hvis en idiot blir valgt
- Ja, synes det er viktig at folk får være med å bestemme hvordan ting skal gjøres
- Nei, politikk interesserer meg ikke
- Nei, jeg vet ikke hva de forskjellige partiene står for



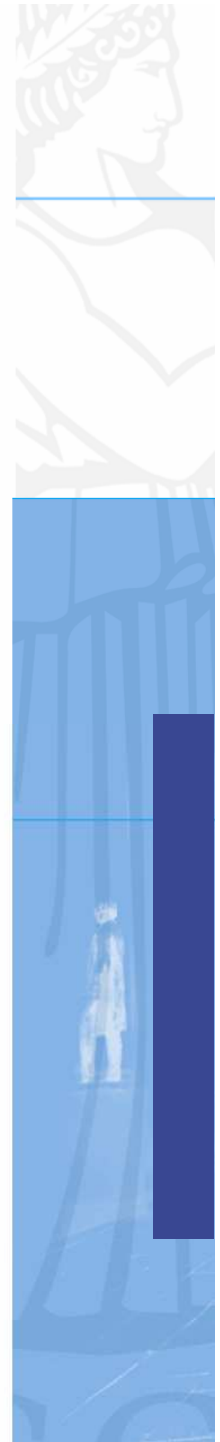
Førstegangsvelgere forts.

- Selv blant de som ikke ville stemme var det politisk interesse:
- Ville kutte militæret og gitt mer til skole
- Diskusjoner om norske soldater i internasjonale operasjoner
- Gi mer penger til uorganisert ungdom. Bygge en motorbane så får man slutt på all råkjøringen
- Hør etter hva folk sier!
- Gratis skolebøker og mat. Samt eldrepolitikken
- Renhold i gatene, finere veier, flere skoler



Førstegangsvelgerne

- Lokalpolitikk handler om bestemmelser i nærmiljøet. At politikerne tar beslutninger som påvirker i den enkelte kommunen”
- Lokalpolitikk betyr at politikere tar opp saker som har med nærområdet der de regjerer
- Lokalpolitikk - gjelder det lokale samfunnet vi lever i . Hva vi kan rette på og forandre i vårt nærmiljø
- Lokalpolitikk er vel det partiet som 'styrer' din kommune. Hvilket parti det er flertall for i din kommune. Og det partiet ordføreren tilhører

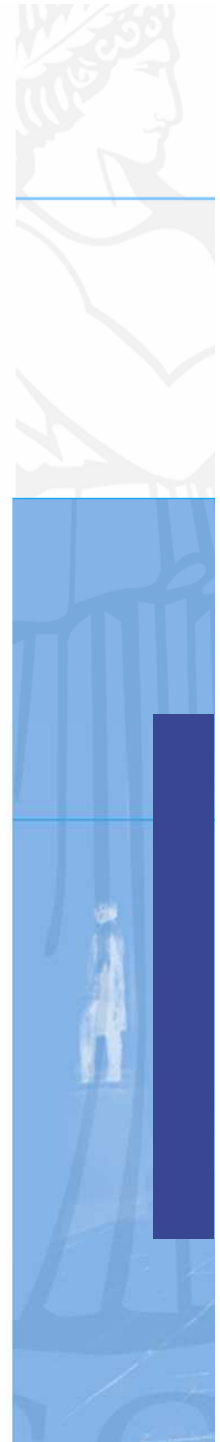




Førstegangsvelgerne forts

- Få uttrykte mistillitt til det lokalpolitiske systemet, men det var noe:
- Folk som lover mye dritt, som ender opp i bare løgn
- Har ingen interesse av den ofte usakelige kranglingen - Make my dreams come true, sånn lokalt sett

- Det er politisk og samfunns engasjement blant unge - om de går inn på hjemmesidene - hva møter dem der?
- ”Ungdom som går inn vil finne velstrukturert informasjon, men spørsmålet er om de kommer til å gå inn på nettsidene våre å se?”





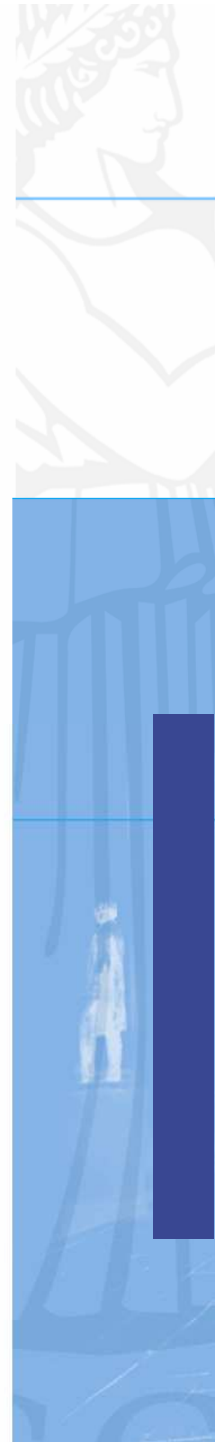
Lokalpolitikere og kommuneansatte

- Intervjuene med lokalpolitikere og kommuneansatte viser samme typer forventninger som i strategiplanene
- Demokrati retorikk: ”Vi må gi innbyggerne rom for deltakelse, gi rom for at de også vil være med”
- Virtuelt servicekontor for kommune og innbyggere: ”De (hjemmesidene) skal være et virtuelt kontor for de folkevalgte. Det meste legges åpent for innbyggerne, som på den måten får innsyn i alle de folkevalgtes sakspapirer. For befolkningen inviterer sidene til mer: Man kan treffe noen, kan finne enkeltadresser og ’banke på døren deres’”



Men også..

- **Profilere kommunen:** “Kommunen må profilere seg mer som tjenesteyter. Kommunen har en sentral rolle over alt. Vi må selge kommunen mer”
- **Nøytrale:** ”Hjemmesidene skal være nøytrale”
- **Media:** “Vi bruker nyhetene på sidene til å ’lekke’ til media. Det gjør vi bevisst fordi vi vet at de plukker stoff der”





Utfordringer

- Hvordan fange opp unge menneskers lokalpolitiske engasjement?
- Kan det skapes rom for partipolitiske skillelinjer på hjemmesidene?
- Hvilke konsekvenser for forståelser av lokalpolitikk har nøytralitets ideal, markedsføringskanal og journalisttankegang for hva unge mennesker forstår av lokalpolitikk om de går inn på hjemmesidene?
- Utfordring for kommunene å ta opp det politiske mangfoldet unge mennesker representerer

